

REGULAMIN PROMOCJI „NEO”.

Regulamin niniejszy określa cele, zasady i warunki uczestnictwa w Promocji „NEO” zwanej dalej Promocją lub Konkursem, skierowanej do obecnych i potencjalnych członków Kasy Unii Lubelskiej.

1. ORGANIZATOR

Organizatorem i fundatorem nagród w Promocji „NEO” jest Spółdzielcza Kasa Oszczędnościowo-Kredytowa im. Unii Lubelskiej w Lublinie (zwana dalej Kasą) z siedzibą w Lublinie, ul. Braci Wieniawskich 5B, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000000977, NIP 712-016-90-24, zwana dalej Kasą lub Organizatorem.

Promocja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani przeprowadzana przez serwis Facebook ani z nim związana.

2. CEL PROMOCJI

Celem Promocji jest rozpowszechnianie wiedzy o nowym produkcie pożyczkowym „Pożyczka w 20 minut” oraz nowych zasadach działania Kasy Unii Lubelskiej - Kasy Dobrych praktyk spod znaku NEO.

Niniejsza Promocja nie stanowi żadnego zlecenia lub świadczenia usług przez Uczestnika, jak również nie stanowi zobowiązania do wykonania odpłatnego określonego dzieła, z zastrzeżeniem zasad opisanych w niniejszym regulaminie. W tym też zakresie uczestnik nie wykonuje żadnych czynności w imieniu i na rzecz lub ryzyko Organizatora.

3. SPOSÓB I TRYB INFORMOWANIA O PRZEPROWADZENIU PROMOCJI

Promocja „NEO” jest prowadzona przez stronę internetową www.Neo.kasaul.pl oraz <https://www.facebook.com/KasaUniiLubelskiej/>

Informacje o Promocji zostaną umieszczone na stronie internetowej www.kasaul.pl; www.Neo.kasaul.pl oraz w serwisie społecznościowym Facebook na stronie Kasy Unii Lubelskiej

4. UCZESTNICZY PROMOCJI

W Promocji mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, które posiadają:

- a) miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- b) konto na serwisie społecznościowym Facebook, z zastrzeżeniem.

Osoby, które mają ograniczoną zdolność do czynności prawnych, mogą wziąć udział w Promocji tylko pod warunkiem uzyskania uprzedniej zgody ich przedstawiciela ustawowego na udział w Promocji.

W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Promocji, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

5. CZAS TRWANIA PROMOCJI

Promocja NEO trwa od 05.12.2018 r. – 12.12.2018 r. do godz. 23.59.

6. PRZEBIEG PROMOCJI NEO, NAGRODY I ZASADY UCZESTNICTWA

1. Zadanie uczestnika Promocji „NEO” obejmuje udzielenie odpowiedzi na zamieszczone na stronie www.Neo.kasaul.pl pytania oraz zadanie w formie zaproponowania w komentarzu do posta promocyjnego na facebooku oryginalnego (ciekawego, zabawnego) imienia dla rycerza – bohatera kampanii promocyjnej NEO Kasy Unii Lubelskiej.
2. Komisja złożona z pracowników Organizatora wyłoni spośród uczestników 3 (słownie: trzy) osoby które poprawnie odpowiedzą na zadane pytania wskazane w pkt. 1 oraz wskażą w komentarzu do posta promocyjnego najbardziej oryginalne (ciekawe, zabawne) imię dla rycerza – bohatera kampanii promocyjnej NEO Kasy Unii Lubelskiej.
3. W trakcie Promocji zakazuje się używania słów oraz symboli powszechnie uznanych za niedozwolone, w tym wulgaryzmów lub określeń mogących powodować obrazę uczuć religijnych lub światopoglądowych, oraz wskazujących na dyskryminację (np. rasa, orientacja seksualna).
4. W momencie przystąpienia do Promocji NEO, Uczestnik wyraża zgodę następującej treści:
„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Spółdzielczą Kasę Oszczędnościowo – Kredytową im. Unii Lubelskiej w Lublinie, z siedzibą w Lublinie przy ul. Braci Wieniawskich 5B w celach związanych z przeprowadzeniem Promocji i wyłonieniem Zwycięzców oraz w celu prowadzenia marketingu własnych produktów i usług Kasy. W przypadku wygranej wyrażam zgodę na publikację moich danych osobowych w zakresie imienia i nazwiska na fanpage Kasy Unii Lubelskiej pod adresem: [https:// www.facebook.com/KasaUniiLubelskiej/](https://www.facebook.com/KasaUniiLubelskiej/)”.
5. Nagrodami w Promocji są:
 - I nagroda - szczoteczka elektryczna PRO 600 3D white o wartości 169 zł brutto,
 - II nagroda - powerbank Samsung P3000BS (10000MAH) o wartości 151 zł brutto,
 - III nagroda - głośnik mobilny GO BLK JBL o wartości 74 zł brutto.
6. Organizator przyzna nagrodę uczestnikom wybranym przez komisję wskazaną w pkt. 2, a wyniki opublikuje w odpowiedzi na komentarz do postu informującego o Promocji. Ogłoszenie wyników nastąpi nie później niż 7 dni od zakończenia Promocji.
7. Jedna osoba może otrzymać maksymalnie jedną nagrodę wskazaną w pkt. 5.
8. Nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę, ani na inne nagrody rzeczowe.
9. W celu odebrania nagrody uczestnik jest zobowiązany do przesłania do Organizatora w wiadomości prywatnej na portalu Facebook, następujących danych:
 - Adres e-mail
 - nr telefonu kontaktowego
 - Imię i nazwisko
10. Brak potwierdzenia, o którym mowa w pkt. 9 w ciągu 72 godzin od dnia ogłoszenia wyników Promocji jest równoznaczny z rezygnacją przez uczestnika Promocji z odbioru nagrody.

11. Sposób odbioru nagród przyznanych w Promocji NEO zostanie uzgodniony indywidualnie ze Zwycięzcami. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami telefonicznie na numer telefonu wskazany w potwierdzeniu.

7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Każdy uczestnik Promocji odpowiada za naruszenie postanowień niniejszego Regulaminu oraz serwisu społecznościowego Facebook w zakresie, w jakim wyraził zgodę w procesie rejestracji profilu użytkownika.
2. Facebook jest zwolniony w pełni z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Promocji.
3. Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika Promocji w przypadku:
 - a) podania fałszywych danych osobowych na Facebooku i tworzenie konta dla innej osoby bez jej pozwolenia, w tym dla osoby poniżej 13 roku życia,
 - b) udziału w Promocji przy pomocy kilku kont użytkownika na Facebooku,
 - c) zablokowania konta użytkownika na Facebooku,
 - d) udziału w Promocji osoby poniżej 13 roku życia,
 - e) używania w komentarzu do posta promocyjnego słów powszechnie uznanych za niedozwolone lub zamieszczania innych wypowiedzi naruszających prawa osób trzecich, w tym Organizatora,
 - f) posługiwania się przez uczestnika promocji nazwami innych użytkowników lub ich oznaczeniami,
4. Wykluczenie z Promocji jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody. Informację o wykluczeniu z Promocji Organizator prześle uczestnikowi drogą którą nastąpiło zgłoszenie do konkursu tj. pocztą elektroniczną na adres wskazany na profilu Facebook.

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych, w zakresie imienia, nazwiska, identyfikatora profilu Facebook ID, numeru telefonu, zebranych w trakcie prowadzenia Promocji jest Spółdzielcza Kasa Oszczędnościowo – Kredytowa im. Unii Lubelskiej w Lublinie, z siedzibą w Lublinie przy ul. Braci Wieniawskich 5B.
2. Wyzaczyliśmy inspektora ochrony danych z którym kontakt jest możliwy pod adresem e-mail: iod@kasaul.pl.
3. Dane będą przetwarzane do daty zakończenia Promocji, a w przypadku autora zwycięskiej Odpowiedzi do czasu ustania licencji o której mowa w pkt. 10., oraz do czasu upływu okresu przedawnienia roszczeń mogących powstać w związku z uczestnictwem w Promocji.
4. Dane osobowe uczestników Promocji będą przetwarzane w celu:
 - a) przeprowadzenia Promocji zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie,
 - b) w celu publikacji danych osobowych Zwycięzców na profilu Facebook Kasy Unii Lubelskiej,
 - c) w celu prowadzenia przez Kasę marketingu własnych produktów i usług poprzez wybrany przez Uczestnika Promocji kanał komunikacji elektronicznej.- na podstawie udzielonej zgody, do czego jesteśmy uprawnieni na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.

w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

5. Przysługuje Pani/Panu prawo do żądania dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, uzupełnienia, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych na potrzeby marketingu bezpośredniego lub sprzeciwu uzasadnionego Pani/Pana szczególną sytuacją. W celu realizacji przysługujących Pani/Panu uprawnień należy kontaktować się z nami korespondencyjnie na adres: Kasa Unii Lubelskiej, ul. Braci Wieniawskich 5b, 20-844 Lublin lub elektronicznie na adres: biuro@kasaul.pl
6. Niezależnie od powyższego przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Pani/Pana dane osobowe mogą zostać przez nas przekazane podmiotom współpracującym z nami przy wykonywaniu czynności związanych z naszą działalnością statutową, tj. agentom SKOK, podwykonawcom świadczącym na naszą rzecz usługi, w szczególności usługi informatyczne, marketingowe i sprzedażowe, windykacyjne, prawne, księgowo i inne usługi pomocnicze (na podstawie zawartych umów powierzenia przetwarzania danych osobowych) oraz innym podmiotom upoważnionym do dostępu do danych na podstawie przepisów prawa.

9. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji należy składać niezwłocznie po zaistnieniu zdarzenia budzącego zastrzeżenia Uczestnika Promocji nie później jednak niż w ciągu 14 dni od zakończenia Promocji.
2. Reklamacje mogą być składane przez Uczestnika osobiście w Placówkach Kasy, telefonicznie na numer 81 756 96 00, lub listownie na adres: Kasa Unii Lubelskiej, ul. Braci Wieniawskich 5b, 20-844 Lublin z dopiskiem „Promocja NEO - Reklamacja”.
3. Jakiegokolwiek pytania, komentarze lub reklamacje związane z Promocją muszą być skierowane do Organizatora, a nie do portalu Facebook.
4. Korespondencja powinna zawierać, co najmniej:
 - a) imię, nazwisko,
 - b) adres do korespondencji składającego reklamację oraz
 - c) opis reklamacji.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Kasę w terminie do 30 dni od dnia ich otrzymania. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Promocji zostanie poinformowany pisemnie.

10. Prawa autorskie

Z chwilą wydania Nagrody, Zwycięzca udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z Odpowiedzi na całym świecie na następujących polach eksploatacji:

rozpowszechnianie, w tym publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie (przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, niezależnie od standardu, systemu lub formatu), publiczne udostępnianie w Internecie w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie lub w miejscu albo w czasie przez siebie wybranym w przypadku wytworzenia egzemplarzy Odpowiedzi udzielona licencja obejmuje

wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem takich egzemplarzy; trwałe lub czasowe zwielokrotnianie Odpowiedzi w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie dla celów jej wytworzenia i rozpowszechniania w sposób wskazany powyżej, w tym wytworzenia egzemplarzy dowolną techniką, taką jak technika zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, niezależnie od standardu, systemu lub formatu), publiczne udostępnianie w Internecie, w tym w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie lub w miejscu albo w czasie przez siebie wybranym, w przypadku wytworzenia egzemplarzy Odpowiedzi udzielona licencja obejmuje wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem takich egzemplarzy, trwałe lub czasowe zwielokrotnianie Odpowiedzi w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie dla celów jej wytworzenia i rozpowszechniania w sposób wskazany powyżej, w tym wytworzenia egzemplarzy dowolną techniką, taką jak technika zapisu magnetycznego lub techniką cyfrową, Licencja obejmuje wykorzystanie Odpowiedzi do celów marketingowych. Licencja uprawnia Organizatora do udzielenia sublicencji. Poza Nagrodą Zwycięzca nie ma prawa do wynagrodzenia za udzielenie powyższej licencji.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Przystąpienie do Promocji, oznacza, iż Uczestnik zapoznał się z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie i akceptuje je.
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa zasady Promocji. Informacje o Promocji, zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym w szczególności Kodeksu Cywilnego.